



NOMUS
ΣLOCUS

MÍDIA KIT

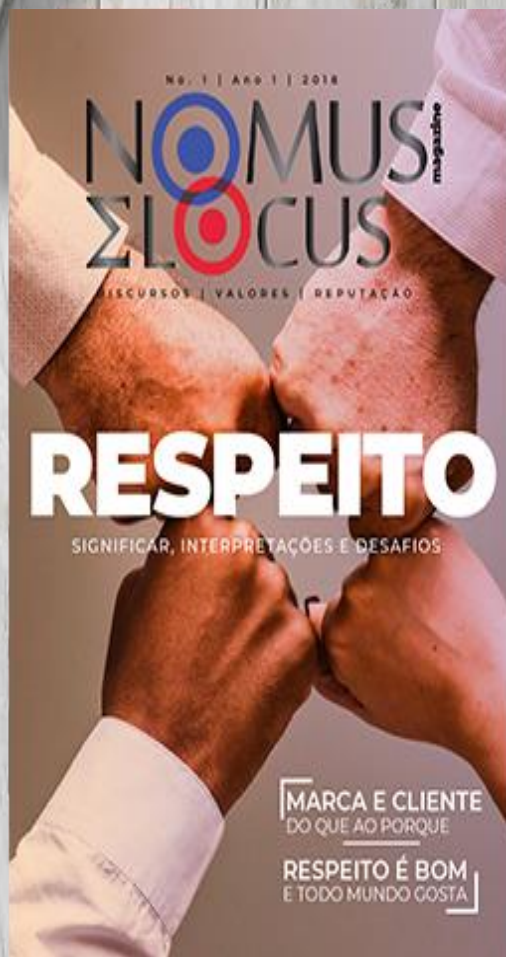


NOMUS
ΣΛOCUS

QUEM SOMOS



Muito mais do que uma simples projeto editorial



NomuseLocus é muito mais que uma Revista. Projeto interdisciplinar, que integra visões, perspectivas e ideias dos mais variados espaços e universos. Um projeto multidisciplinar, disseminador e informativo das práticas, atitudes e ações da **reputação virtuosa** de marcas, pessoas, empresas, organizações.

Conteúdo de qualidade, especializado, apresenta, demonstra e ilustra práticas, ações, estratégias e atitudes respeitadas, comprometidas, justas, bondosas, compassivas, equânimes, transparentes e dialógicas, sustentadas em valores que se transformam em virtudes por serem hábitos cotidianos que a evolução de sociedades, ambientes organizacionais equilibrados e admirados.

Estudos, Cases, Pesquisas, matérias, artigos e tendências do universo ético moral, práticas inovadoras que engrandecem e transformam os variados *locus* das **reputações virtuosas integradoras** – conceito estruturado pela coordenadora do Projeto.

Integrar distintas visões, perspectivas e ideias dos mais variados espaços e universos.



Composto por **plataformas digitais integradas**, o Projeto fornece informação e comunicação, tendo como enfoque a colaboração.

Pela informação, o Projeto busca proporcionar o desenvolvimento e a evolução de práticas organizacionais, líderes e marcas pelos exemplos e experiências, de forma a ampliar a perspectiva da #reputaçãovirtuosaintegradora .

São práticas que por serem bondosas, compassivas, transparentes, dialógicas, justas e respeitadas produzem o bem comum e de forma uníssona trazem novas perspectivas para outros tornando-se assim atos referenciais para a audiência.

Idealizadora e Editora



O projeto foi idealizado por **Ana Lucia De Alcântara Oshiro**, jornalista, educadora, consultora com experiência e atuação de 38 anos no mercado de comunicação. A pesquisadora é Diretora da Tatica Reputação, Comunicação e Marca e fundadora. Mestre em Tecnologia, Comunicação e Mercado, Pós Graduada em Marketing, Doutora em Ciências da Comunicação e autora do livro “A Gestão da Reputação Virtuosa, Integradora” e da biografia do pioneiro da Informática no Brasil, Joseph Feder. Criadora de vários projetos editoriais como a revista BPI Informática, a Revista Negócios e Produtos Industriais e o Portal NEP Industrial, fundou em 90 a Tatica, agência de Comunicação que tem sido responsável por estratégias de imagem e marca de variadas empresas dos setores industrial, de software e computadores no Brasil. Atuou como docente em variadas instituições de ensino superior nas áreas de Marketing, Publicidade/Propaganda e Relações Públicas. Há 3 anos tem se dedicado a pesquisa e aos estudos da **reputação virtuosaintegradora** para ampliar os indicadores de performance e redução do risco organizacional com base nas práticas da gestão virtuosa. Na T.Academia empreende mais uma vez com o Projeto editorial NomuseLocus, seguindo a filosofia da RVI, sustentadas nos recentes estudos das “organizações virtuosas” de modelos de gestão adotados em países como África do Sul, França, Holanda – concepção que norteia as demandas sociais de inclusão, sustentabilidade do ambiental e de bem estar humano do milênio

NOMUS
ΣLOCUS

T.Academia



NOMUS
ΣΛΟCUS

NO QUE ACREDITAMOS

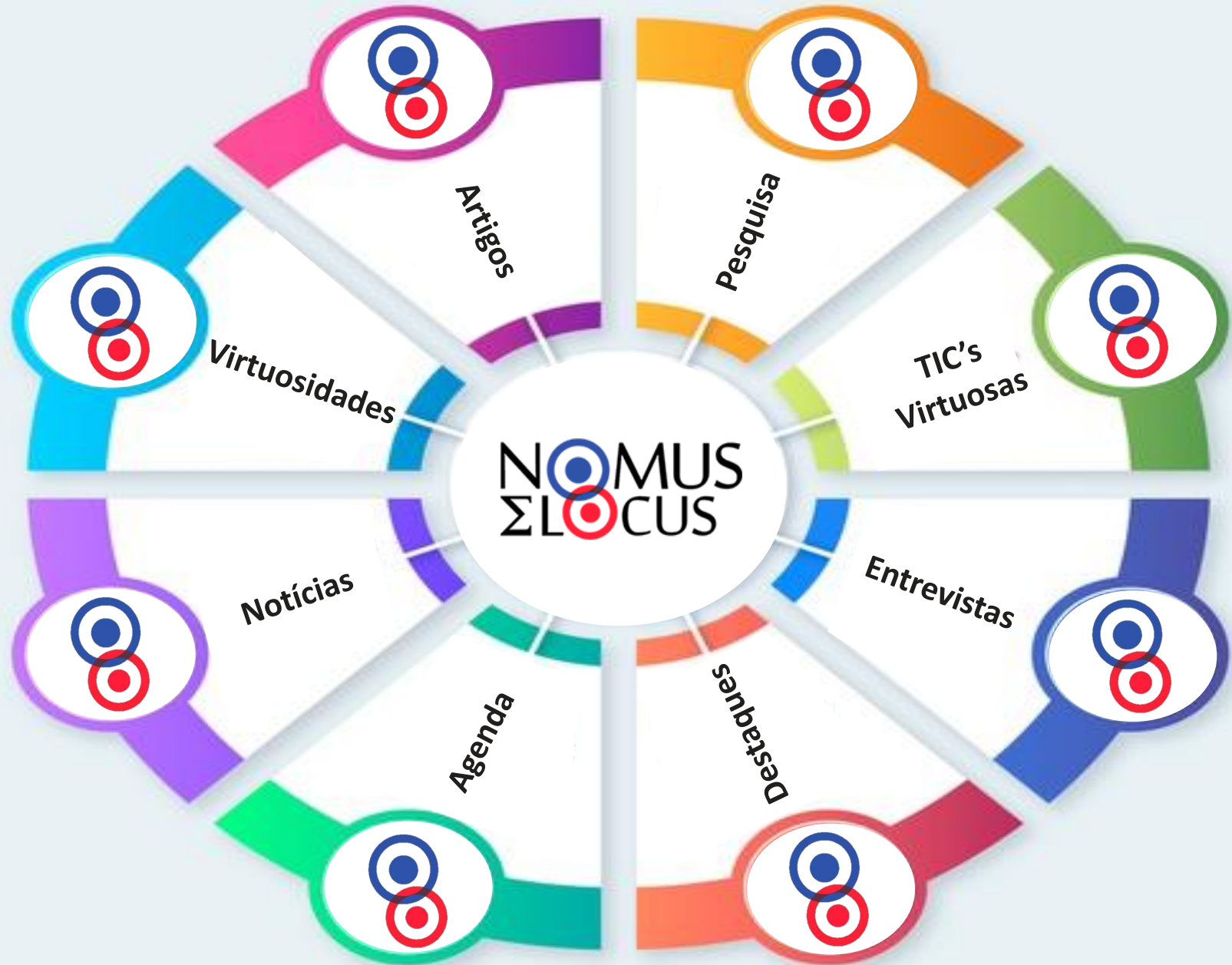
Nossos 4 pilares

O **NomuseLocus** conta com quatro unidades centrais para atingir os objetivos centrais:



- **A Formação** – orientação sobre os valores, as formas corretas, as atitudes virtuosas, seus benefícios agregadores seja para marcas, profissionais, indivíduos. Apresenta exemplos, ensina por meio de quadros que apresentam os conceitos.
- **A Pesquisa** – desenvolve pesquisa envolvendo as variáveis da *#reputaçãovirtuosaintegradora*, e a interface entre os campos do conhecimento, onde ela impacta – o universo da vida cotidiana do humano, das empresas, das organizações, da sociedade, da comunicação, das tecnologias. Visa integrar e ampliar a colaboração entre mercado e pesquisadores e estudiosos interessados na perspectiva e que desenvolvam pesquisas cujos temas apresentem interfaces com a mesma.
- **Os Encontros** – diálogos entre mercado, indivíduos, pesquisadores, profissionais sobre temas integrados com as pesquisas, estudos e perspectivas dos encontros, das pesquisas – objetivando ampliar a discussão, dialogar, inovar, trazer novas visões, ideias e aglutinar pensamentos que possam elevar e gerar novas perspectivas sociais, evolutivas em benefício do bem comum, do ambiente, do mercado e das pessoas, do país.
- **A Informação** - Disseminação dos exemplos, por meio do jornalismo focado nos princípios da reputação virtuosaintegradora. Entrevistas, Cases, reportagens.

Seções do nosso Site



PLANO DE PATROCÍNIO



NOMUS
ΣLOCUS

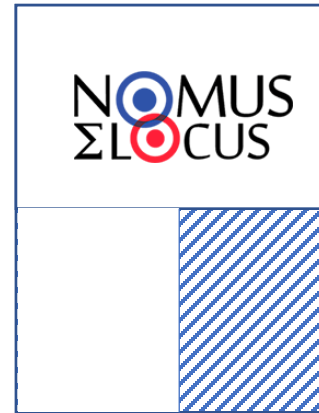
Formatos Publicitários



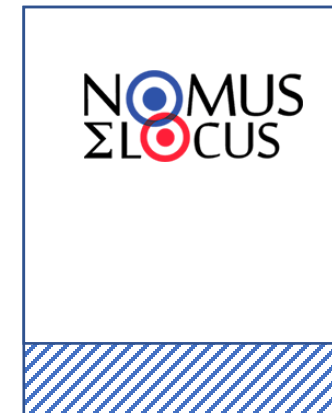
2ª, 3ª e 4ª. Capa
24 x 17 cm



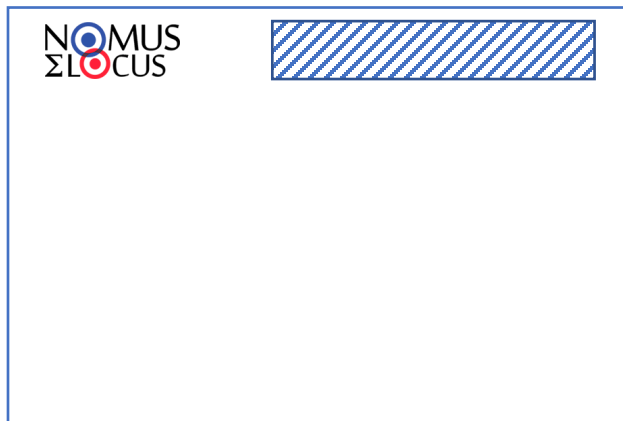
½ página
12 x 16,5 cm



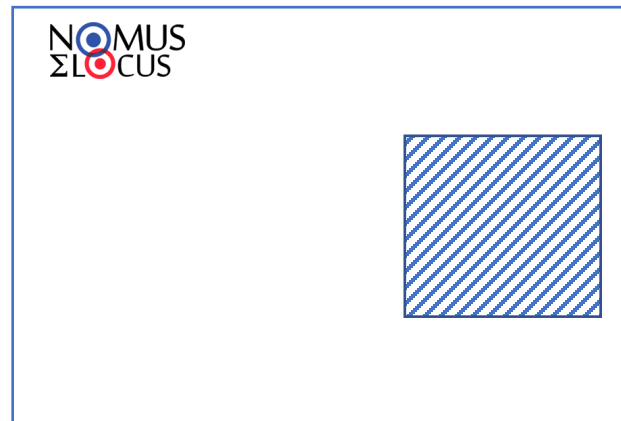
¼ página
9,5 x 8 cm



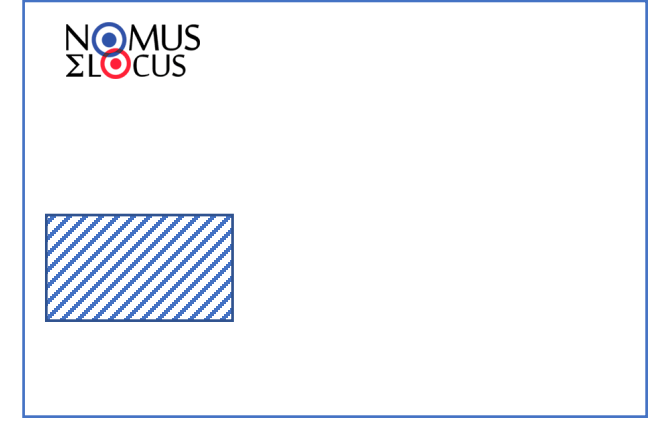
Rodapé
7 x 16 cm



Banner - Topo
650 x 100 pixels



Banner - Lado Direito
555 x 374 pixels



Banner Lado Esquerdo
555 x 200 pixels

Desenvolvemos projetos especiais com foco na produção de conteúdo customizado, voltado aos nossos clientes, buscando atingir uma audiência qualificada e engajada.

Fornecemos a divulgação de conteúdo de marca, desde que possua aderência e correlação com nosso veículo, bem como respeite as premissas, posicionamento e propósitos que tanto respeitamos.

O enfoque se dará, através de ações virtuosas, em 3 categorias:

- Institucionais;
- Mercadológicas;
- E de produtos.

Preço: Sob consulta



ENTREGA COMERCIAL - ANUAL



COTA NOMUS LOCUS GOLD

- ❖ 3 inserções de anúncios publicitários por edição (2a.capa e 4ª. capa + ½ página)
- ❖ Inserção mensal de banner em website (topo)
- ❖ Exibição da marca em 2(dois) eventos anuais
- ❖ Inserção em material impresso distribuído em 4 (quatro) encontros anuais de pesquisa temáticos
- ❖ Acesso ao resultado de pesquisas mensais sobre variáveis da reputação com o coletivo (1 ano).

ENTREGA COMERCIAL - ANUAL



COTA NOMUS LOCUS SILVER

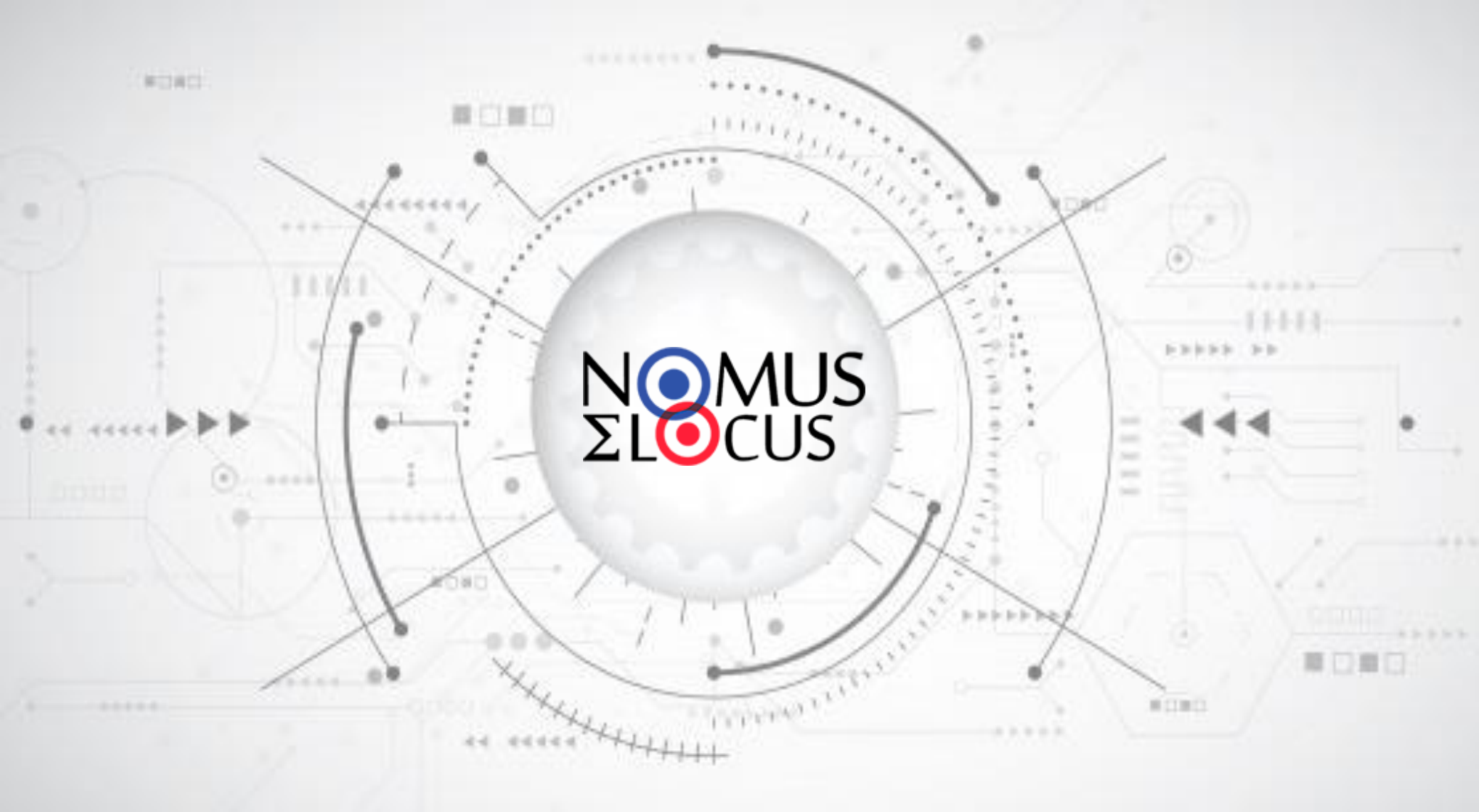
- ❖ 2 inserções de anúncios publicitários por edição (3ª. Capa + ½ página)
- ❖ Inserção mensal de banner em website (lado direito)
- ❖ Exibição da marca em 2 (dois) eventos anuais
- ❖ Inserção em material impresso distribuído em 4 (quatro) encontros anuais de pesquisa temáticos
- ❖ Acesso ao resultado de pesquisas mensais sobre variáveis da reputação com o coletivo (6 meses).

ENTREGA COMERCIAL - ANUAL



COTA NOMUS LOCUS BRONZE

- ❖ 2 inserções de anúncios publicitários por edição (¼ página + rodapé)
- ❖ Inserção mensal de banner em website (lado esquerdo)
- ❖ Exibição da marca em 2 (dois) eventos anuais
- ❖ Inserção em material impresso distribuído em 4 (quatro) encontros anuais de pesquisa temáticos
- ❖ Acesso ao resultado de pesquisas mensais sobre variáveis da reputação com o coletivo (3 meses).



*O Projeto **NomuseLocus**, seus conceitos estão registrados e estão protegidos pela Lei Nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, de direito autoral, produção científica e foi publicado, em obra intelectual, sob o registro de propriedade, em referência bibliográfica no ISDN No. 978-85-8338-323-9. A metodologia de análise, qualificação de organização **reputação virtuosaintegradora** é um método que reúne estratégias metodológica desenvolvida e organizada pela autora em tese de doutorado desenvolvida na Universidade de São Paulo e publicada na obra de título *Reputação – Norma, ativo, confiança e a gestão virtuosaintegradora*, de Ana Lucia De Alcântara Oshiro.*

Telefones:

(11) 2539-3222

(11) 983267405

Site e e-mail:

www.nomuslocus.com.br

nomuslocus@nomuslocus.com.br



<https://www.facebook.com/nomuslocus/>



<https://www.instagram.com/nomuslocus/>

